

Directeur Général

GIBBIS

Description de poste

Septembre 2022

Contenu

1. Le Rôle	3
2. Profil du / de la Candidat(e)	5

1. Le Rôle



Le rôle

Directeur Général



La localisation

Bruxelles



Rapport hiérarchique

Organe d'Administration



Site Internet :

<https://www.gibbis.be/fr/>

Objectif de la fonction

Suite au départ de Patricia Lanssiers, GIBBIS recherche son prochain Directeur Général (H/F) pour assurer la continuité de la qualité des services offerts à ses membres, défendre leurs intérêts, garantir la gestion efficace de l'ASBL et poursuivre son développement.

Responsabilités

En tant que garant de la qualité du service rendu aux membres, et du positionnement de GIBBIS au sein de son secteur, le Directeur Général :

- Participe aux réunions de l'Organe d'administration, et collabore avec l'OA à l'élaboration de la stratégie de GIBBIS.
- Assure la gestion quotidienne de l'ASBL, en portant une attention particulière à l'efficacité budgétaire.
- Optimise la qualité et réactivité du service rendu aux membres (expertise juridique, économique, ...).
- Inspire les collaborateurs et s'efforce de développer continuellement le niveau de compétences de l'organisation.
- Assure divers mandats de représentation de GIBBIS au niveau fédéral, régional et communautaire (INAMI, SPF Santé publique, Irisicare...).
- Maintient et renforce la présence de GIBBIS auprès du monde politique, de la presse et des diverses institutions pertinentes (dont celles citées plus haut). Défend les intérêts des membres et du secteur.
- A travers diverses activités de networking, continue d'accroître la présence de GIBBIS sur la scène bruxelloise et initie de nouvelles collaborations intra- et interrégionales.

2. Profil du / de la Candidat(e)

Expérience et Qualifications Professionnelles

- Solide formation universitaire.
- Excellente connaissance du fonctionnement des institutions de soins.
- Être au fait des enjeux actuels du monde des soins de santé, et être au courant des particularités bruxelloises. Avoir idéalement un large réseau à Bruxelles et au niveau fédéral.
- Solide expérience en people management et en gestion du changement, avec la capacité d'inspirer et de tirer le meilleur parti des collaborateurs.
- Être un networker efficace, avoir la capacité de convaincre. Avoir un bon mélange d'expertise technique et de compétences interpersonnelles, ce qui permet de renforcer la crédibilité.

Compétences supplémentaires

Compétences supplémentaires requises pour le poste :

- Parfaite maîtrise du français et du néerlandais. La bonne connaissance de l'anglais est un plus.
- Sociable et capable d'établir rapidement sa crédibilité, d'influencer et de persuader à différents niveaux.
- Faire preuve d'intégrité, de crédibilité et avoir un comportement moral et éthique élevé.
- Être flexible, capable de s'adapter en fonction des circonstances et des priorités.
- Esprit entrepreneurial. Avoir un impact élevé tout en ayant un faible ego.
- Capacité à trouver des solutions créatives pour résoudre des problèmes complexes.
- Mettre les intérêts des membres en priorité.

Le rôle est basé à Bruxelles.

Contact

Intéressé(e), vous pouvez adresser votre candidature à :

Charlotte.de-Beaufort@KornFerry.com.

Myriam Walgraef

Senior Client Partner

M. +32 477 35 36 53

E. Myriam.Walgraef@KornFerry.com

Charlotte de Beaufort

Senior Associate

M. +32 470 43 06 22

E. Charlotte.de-Beaufort@KornFerry.com

Valérie Milleville

Executive Assistant

M. +32 498 45 96 82

E. Valerie.Milleville@kornferry.com

About Korn Ferry

Korn Ferry is a global organizational consulting firm. We work with our clients to design optimal organization structures, roles, and responsibilities. We help them hire the right people and advise them on how to reward and motivate their workforce while developing professionals as they navigate and advance their careers. Our 7,000 experts in more than 50 countries deliver on five core areas: Organization Strategy, Assessment and Succession, Talent Acquisition, Leadership Development and Total Rewards.

Visit kornferry.com for more information.